

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare „IQOS Spring Promo – reducere 50%”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „**IQOS Spring Promo – reducere 50%”** (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J2004000511232, având CIF RO 4888165. Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare „Regulament”), potrivit celor menționate mai jos.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante sau accesând site-ul logistic <https://www.iqos.ro/promo-parteneri>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a actului modificator prin publicarea pe site-ul mai sus menționat.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în locațiile selectate de Organizator dintre magazinele care comercializează produse de tutun, semnalate corespunzător la casa de marcat prin materiale informative referitor la prezenta Campanie (denumite în continuare „Magazine Participante”). Lista completa a Magazinelor Participante se regăsește la link-ul https://bit.ly/locatii_promo-mai.

La Campania publicitară participă dispozitivele de încălzit tutun / rezerve fara tutun, dar care contin nicotina **IQOS ILUMA și IQOS ILUMA i ONE**, in functie de versiunile disponibile la comercializare in Magazinele participante (denumite în continuare „Produsele Participante”).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania va începe pe data de **20 mai 2025** și se va derula zilnic până la data de **03 iunie 2025** (inclusiv), cu respectarea programului de funcționare al magazinelor participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 03 iunie 2025 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

La această Campanie publicitară pot participa cetățenii români, cu vârsta peste 18 ani (împliniți până la data participării la prezenta Campanie publicitară), fumători sau utilizatori de produse care conțin tutun sau nicotină și care au domiciliul sau reședința în România și rezidenții în România care îndeplinesc aceleași cerințe de vârstă și care au statut de fumători sau utilizatori de produse care conțin tutun sau nicotină.

La Campania publicitară nu au dreptul să participe angajații societăților Philip Morris Trading S.R.L., Philip Morris România S.R.L. sau angajații companiilor organizatoare implicate în desfășurarea acesteia și nici ai celorlalte entități legale implicate în această acțiune (inclusiv reprezentanții Organizatorului din cadrul acestei Campanii publicitare sau reprezentanții magazinelor în care sunt comercializate dispozitivele IQOS ILUMA, respectiv IQOS ILUMA i ONE, parte din Campanie), precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora (copii, părinți, soț/soție, frate/soră). Prin implicare în organizarea Campaniei publicitare se înțelege derularea activităților care au legătură cu modalitatea de acordare a materialelor/reducerilor și orice alte acțiuni care influențează sau pot influența determinarea beneficiarilor Campaniei publicitare.

Din dorința de a nu prejudicia niciun participant care dorește să participe la prezenta Campanie, Organizatorul își rezervă dreptul să poată efectua verificări în ceea ce privește corecta participare la Campanie.

În cazul în care, în urma verificărilor desfășurate de către Organizator, rezultă că procesul de participare a fost fraudat, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage participanților beneficiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acestuia.

În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de beneficii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE ȘI ACORDARE A BENEFICIILOR

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanții care îndeplinesc condițiile de participare, conform Secțiunii 4. Condiții de participare pot solicita reprezentantului de vânzări oferta, astfel:

1/ Să solicite achiziționarea a 1 (un) dispozitiv de încălzit tutunul **IQOS ILUMA sau IQOS ILUMA i ONE**, dintre Produsele Participante, din Magazinele participante menționate la Secțiunea 1, în perioada de desfășurare a prezentei Campanii.

2/ Reprezentantul Magazinului Participant verifică, în sistemul informatic, eligibilitatea participantului pentru participarea la prezenta Campanie Publicitară. Pentru aceasta, Participantul trebuie să comunice reprezentantului de vânzări din cadrul Magazinului Participant de unde se face achiziția numărul său de telefon mobil.

Un participant va fi identificat pe toată perioada de desfășurare a Campaniei publicitare după numărul unic de telefon mobil de pe care a participat. Este interzisă Participanților utilizarea mai multor numere de telefon diferite de către aceeași persoană fizică pentru accesarea de oferte aferente acestei campanii publicitare, o astfel de tentativă fiind calificată drept încercare de fraudare, conform Secțiunii 4, ultimul paragraf. La constatarea unor eventuale astfel de încercări de fraudare, reprezentantul de vânzări din magazinul participant va fi îndreptățit să refuze alocarea de oferte sau beneficii aferente ofertelor persoanelor care încearcă accesarea de oferte de pe numere de telefon diferite.

Un participant, identificat după numărul unic de telefon mobil, va putea beneficia de maximum **1 ofertă** pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.

Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte oferte/reduceri/discount-uri derulate de Organizator, indiferent de canalul de desfășurare al acestora.

Pentru achiziționarea produselor în cadrul prezentei Campanii, Participanții nu pot utiliza vouchere, dintre cele primite de la Organizator ca și beneficii sau premii în orice alte campanii derulate de acesta în paralel.

În situația în care participantul a atins deja limita de participări, reprezentantul Magazinului Participant va fi informat pe loc, prin intermediul platformei de validare electronică, asupra faptului ca acesta nu mai este eligibil pentru a beneficia de ofertă, iar acesta va informa, la rândul său, Participantul.

În situația în care participantul este eligibil pentru a participa la prezenta Campanie, reprezentantul magazinului participant va fi redirecționat în ecranul următor din cadrul sistemului de validare destinat Campaniei.

3/ În situația în care pasul anterior a fost parcurs cu succes, iar Participantul este eligibil pentru a beneficia de ofertă, Participantul va primi un cod alfanumeric de validare pe numărul de telefon comunicat anterior și înregistrat de reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului Participant în sistemul de validare electronică. Organizatorul nu își asumă și nu este responsabil pentru neprimirea sau primirea întârziată a comunicării SMS conținând codul de validare din cauze care nu depind de el, cum ar fi, dar fără a se limita la, defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie mobilă, conexiune la internet sau număr de telefon comunicat sau înregistrat eronat. Codul alfanumeric de validare are valabilitate 15 minute de la momentul alocării lui de către Organizator.

Reprezentantul Organizatorului din cadrul Magazinului Participant introduce în sistemul de validare electronică acest cod alfanumeric de validare.

4/ După finalizarea cu succes a etapelor menționate anterior, reprezentantul de vânzări din cadrul Magazinului participant acordă, în mod direct, la casa de marcat, o reducere reprezentând **50%** din prețul de vânzare cu amănuntul practicat de Magazinul participant. Reducerea se aplică pe loc, iar Participantul achită reprezentantului de vânzări costul rămas după aplicarea reducerii.

În cadrul prezentei Campanii se vor acorda **beneficii** constând în reducere 50% la achiziționarea unui dispozitiv

IQOS ILUMA sau a unui dispozitiv **IQOS ILUMA i ONE**.

SECȚIUNEA 6. CONDIȚII DE VALIDARE

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat drept beneficiar al ofertei trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, indicate în Secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECȚIUNEA 7. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie, dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 8. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la <https://www.pmiprivacy.com/romania/ro/consumer/>.

În cazul în care este aplicabil, Organizatorul va respecta dispozițiile art.12 din Legea nr 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, referitor la transmiterea de informații prin e-mail și alte mijloace electronice.

La cererea scrisă, semnată și datată a persoanei vizate, adresată prin e-mail la adresa contact@iqos.ro, în mod gratuit, compania Philip Morris Trading S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va înceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, Philip Morris Trading S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, șterge sau transforma în date anonime pe toate acelea a căror folosire nu este conformă dispozițiilor Regulamentului (UE) 679/2016.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 ca urmare a deciziei Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa de email contact@iqos.ro, de către Organizator până la data de **03 iunie 2025 (inclusiv)**, data poștei.

Philip Morris Trading SRL
Prin
